

Helena Herrero y José Ignacio Goirigolzarri dialogan, en #LíderesResponsables junto a Francisco Román, sobre la importancia de invertir en procesos de innovación en el futuro que podrán garantizar bienestar a las personas

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son alrededor de 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las empresas del el IBEX 35, y aproximadamente el 30% del PIB.
- SERESResponsables, un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia y que implica a diferentes agentes – líderes, empresas, emprendedores sociales, ONG - ofrece una serie de diálogos con Alta Dirección, #LíderesResponsables.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 23 de abril de 2020. Se ha celebrado la segunda sesión de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. Estas conversaciones están enmarcadas en la iniciativa #SERESResponsables, que es un punto de encuentro de necesidades y ofrecimientos en plena emergencia sanitaria y que implica a diferentes agentes (empresas, emprendedores sociales, ONG, líderes...). En este segundo encuentro han participado **Helena Herrero**, presidenta de HP España, Francia, Italia y Portugal y **José Ignacio Goirigolzarri**, presidente de Bankia.

Francisco Román ha dado la bienvenida y ha asegurado que “el foco de SERES son las empresas y el impacto social. Estas conversaciones han comenzado para poner acento especial en el impacto social y mirar hacia delante, qué hemos aprendido de lo que ha sucedido y cómo queremos protagonizar la reconstrucción”.

Aprendizajes de esta crisis

Helena Herrero ha afirmado que “HP sigue poniendo la tecnología al servicio de las personas. Para nosotros ocuparnos de la seguridad de los empleados es una prioridad fundamental, de hecho, la organización ha utilizado medidas previas a la declaración del estado de alarma. Alrededor del 98% de la plantilla está teletrabajando. Hemos tenido en cuenta también a los clientes, poniendo la tecnología, la experiencia y todo ecosistema de *partners* al servicio de lo que se estaba necesitando en ese momento. La impresión 3D ha hecho posible ofrecer productos sanitarios que escaseaban de una manera muy ágil, por ejemplo”. “La confianza de las personas, la capacidad creativa y la solidaridad, la toma de decisiones ágil y flexible, la comunicación y la conciencia sobre si tenemos los elementos necesarios para algo que no veíamos venir”.

Nota de prensa

En palabras de José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, “la banca considerada durante esta crisis un servicio esencial, tiene un papel de asegurar los medios de pago y de financiador de la economía. Debemos enfrentarnos a cuestiones que no estaban planificadas. En mi opinión, hay tres características: realismo, serenidad y humildad intelectual para movernos en territorios en los que nunca habíamos transitado y en los que, por tanto, hay que tomar decisiones en base a prueba y error. Solo la humildad intelectual nos permite reaccionar de manera rápida y corregir errores”. “Hemos aprendido también de la capacidad de adaptación de la gente. En este momento, estamos teletrabajando el 98% de este edificio, algo que ninguno imaginábamos hace dos meses”.

Reconstrucción del futuro

Helena Herrero ha destacado que “veíamos previo al COVID un cierto riesgo de brecha digital si hablamos de las capacidades digitales. Además de un impacto en esta crisis sanitaria, hay una crisis económica. Nadie puede quedar atrás y es una labor de todos. Desde el punto de vista educativo y de las empresas, debemos formar en esas capacidades digitales que van a ser demandas. Pensemos en cómo formaremos a los profesores para que estén preparados para este nuevo modelo de enseñanza. Las empresas y los sectores cambiarán, habrá un impacto en el empleo. Debemos mirar en ciertos colectivos que también desde el punto de vista tecnológico pueden quedarse atrás, como son los seniors. Hemos experimentado un choque de realidad con nuestros mayores. Hay que preguntarse qué hacemos desde el punto de vista de infraestructura, pero cómo los mantenemos conectados”. Herrero ha matizado también “el papel de la ciencia y cómo debemos invertir en ella. No podemos dejar esa brecha además de una deuda muy importante a las siguientes generaciones”.

Por su parte, José Ignacio Goirigolzarri ha insistido en que, si pensamos en la formación y en el mercado de trabajo, “tenemos que adaptar permanentemente las habilidades de la población española. Siempre hablamos de que tenemos la generación mejor formada, y es cierto, pero eso es parcial. Tenemos una sociedad dual en este sentido. Contamos casi con un tercio de la población entre 18 y 24 años que no han pasado de la enseñanza obligatoria. A eso se suma un cambio de requerimientos digitales, que supondrá un reto grande en la educación y el mercado de trabajo. Las situaciones como la que estamos viviendo generan iniciativa y van a dar lugar a procesos de innovación y que en el medio plazo van a dar bienestar a los ciudadanos”.

La visión del líder

En el tercer bloque de reflexión de la sesión sobre el liderazgo responsable de cara a la reconstrucción y reanimación, Helena Herrero ha sostenido que “es importante sacar lo mejor de las personas, la creatividad, iniciativa, es escucharlos. Los líderes que tenemos la suerte de dirigir empresas debemos darles ese cauce, esa motivación, porque sacas lo mejor, la gente quiere esa solidaridad, quiere entender que trabaja en una compañía que no habla, hace.

Nota de prensa

Un líder debe tener determinación, coraje, entender el contexto, pasar a la acción, dar respuestas ágiles a problemas reales, centrados en las personas. Lo no relevante hay que quitarlo en ese momento. Ese propósito determina esos valores. En este último mes he visto coherencia de la gente, se lidera con el *walk the talk*, es decir la coherencia de lo que hace y lo que dice”.

A continuación, José Ignacio Goirigolzarri ha afirmado “que solo el ejemplo legitima el liderazgo. Un líder no puede pedir nada a una organización si él mismo no es capaz de seguir sus indicaciones. Un líder no puede ser inconsistente”.

En referencia al comportamiento que está teniendo Europa en esta crisis, he de decir que Europa nos ha apoyado y el BCE también lo ha hecho. Pero, además del apoyo que pueda venir de las instituciones europeas, que es muy necesario, también tenemos que ser absolutamente responsables como país y como ciudadanos. Todos y cada uno de nosotros debemos hacer los deberes, por razones de responsabilidad”.

Francisco Román ha cerrado la sesión asegurando que “todas las reflexiones sobre el liderazgo que hemos compartido hoy son extremadamente interesantes. Habéis hablado de realismo, serenidad, humildad intelectual, pasar a la acción y habéis añadido también una nueva característica que es la conciencia de vulnerabilidad. Probablemente la sostenibilidad de las compañías en el futuro dependerá en gran medida de cómo las empresas sepan aportar valor y solucionar las necesidades de los individuos”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org